

autoak



El Grandland X es un SUV de cuatro metros y medio que permite a Opel competir en la categoría de los crossover de talla media.

Opel se luce con un Grandland X superdotado

El nuevo SUV incorpora la versión Ultimate, esmerada y bien pertrechada declinación disponible con dos motores: diésel de 177 CV asociado a caja automática (39.800 euros) y gasolina de 130 CV (31.350 euros)

Un reportaje de **Juan Ángel Martínez**

UNA de cada cuatro personas que adquieren coche se decanta hoy por diseños de estilo SUV. Opel intenta pescar en ese agitado coto poniendo en el anzuelo tres sugestivos cebos marcados con la X: Mokka, Crossland y Grandland. Deposita las mayores expectativas en este último producto, un versátil modelo de talla

media (4,48 metros) al que ahora adjudica una superdotada interpretación Ultimate. La firma de origen alemán pone el listón aún más alto con esta variante bien surtida y de cuidada puesta en escena, que recibe dos resolutivas soluciones motrices. Da a elegir entre el conocido bloque de gasolina 1.2 con 130 caballos y el más reciente motor gasó-

leo de dos litros con 177 caballos, vinculado únicamente a transmisión automática de ocho relaciones. La primera de ambas combinaciones del Grandland X Ultimate sale por 31.350 euros, mientras que la diésel reclama 39.800.

Son, por tanto, variantes idóneas para el público más sibarita y solvente. A esa clientela con pretensiones Premium dirige Opel una propuesta que vela como ninguna por el bienestar, la seguridad y la agilidad de movimientos. Entre sus generosas dotaciones incluye las mejores soluciones de conectividad, así como avanzadas tecnologías de asistencia a la conducción.

Las versiones Ultimate se reconocen exteriormente por detalles específicos como las llantas bicolor de aleación en 19 pulgadas y las carcasas de los espejos retrovisores en negro diamante; es el tono que se emplea también en el techo, provisto de rieles de carga cromados. Al acceder a bordo llama la atención el toque deportivo de los pedales de aluminio; también los cómodos y envolventes asientos delanteros ergonómicos, revestidos con una combinación de tela y cuero sintético.

El completo equipamiento puesto al servicio de esta ejecución incluye un sistema de sonido Denon de alta gama, sistema de infoentretenimiento Navi 5.0 IntelliLink con pantalla táctil a color de ocho pulgadas, servicio WiFi OnStar y carga inalámbrica de dispositivos portátiles. Las dotaciones de seguridad incluyen las últimas innovaciones: alerta de colisión frontal y detección de peatones, sistema de frenado automático de



La interpretación Ultimate esmerada aún más la puesta en escena interior del Opel Grandland X.

GRANDLAND X

NUEVAS VERSIONES EN CARTERA

●●● **Híbrido.** El reparto motriz del Opel Grandland X prepara algunos cambios y anuncia novedades. Para empezar, el propulsor turbodiésel 1.6T desaparece para dejar sitio al cuatro cilindros 1.5 de PSA, disponible en variantes de 100 y 130 CV. Además, la oferta gasolina se amplía con la inclusión de un segundo bloque de 1,6 litros con 180 CV, disponible con la caja automática de ocho velocidades. A medio plazo, la marca alemana tiene previsto comercializar una variante de este SUV con sistema de impulsión híbrido enchufable y tracción integral.

emergencia, alerta de cambio Involuntario de carril con corrección de trayectoria, faros adaptativos LED, etc. El Grandland X Ultimate las acompaña de recursos más habituales como cámara de visión 360°, asistente de aparcamiento, alerta de fatiga del conductor, sensor de lluvia, espejo interior fotosensible o encendido automático de luces con función de detección de túneles.

Opel anima al modelo con dos contrastadas motorizaciones suministradas por el grupo PSA. El precio y el cambio en los hábitos de compra, hacen que tenga más recorrido comercial la variante gasolina 1.2, bloque de tres cilindros y 130 CV que ofrece un grato desparpajo y una más que razonable austeridad (5,1 litros de promedio oficial). No obstante, la mayor dosis de notoriedad la aporta la mecánica turbodiésel 2.0 de 177 CV, que encuentra una perfecta complicidad en la caja automática de ocho relaciones con la que se combina. La asociación depara reacciones bastante fogosas (consigue rodar a 214 km/h de punta y marcar un 0-100 km/h en 10,9 segundos), que resultan compatibles con un bajo impacto económico (reclama una media ideal de 4,8 litros) y medioambiental (emite al menos 126 g/km de CO2).

El muestrario del Grandland X carece de versiones con tracción integral, pero ofrece la posibilidad del sistema IntelliGrip. Es un eficaz y asequible recurso de gestión electrónica de la tracción delantera que emula la capacidad tractora de los 4x4. Permite elegir varios modos de respuesta para adecuarse a las condiciones del piso; comporta la instalación de neumáticos especiales M+S de mayor agarre.●

autoak

Ibon Santamaría ha desarrollado casi toda su carrera profesional en el sector del automóvil, siempre vinculado al grupo Karealde, del que hoy es gerente

J.A.M.

BILBAO – El automóvil porta algún tipo de virus latente que, al aflorar, manda todos los planes al garete. Lo puede confirmar Ibon Santamaría. Este bilbaino de 45 años, doctorado en economía en Sarriko, aparcó su vocación por la docencia hace media vida, en cuanto los coches se cruzaron en su camino. El culpable fue José Luis Corcóstegui, carismático profesional del automóvil en Bizkaia, que se fijo en él cuando empezaba a trabajar en una entidad financiera y decidió enrollarlo en las filas de Karelalde. Debutó en 1997, ocupándose del área de financiación y seguros, para desempeñar luego la dirección comercial entre 2005 y 2016. Desde hace dos años, Santamaría lleva la gestión de Opel Karelalde.

Los datos objetivos (situación económica, empleo, población, antigüedad del parque, etc.) explican el crecimiento con el que el mercado ha comenzado el año. ¿Se va a mantener o decaerá dando la razón a las previsiones más conservadoras?

—El mercado aún tiene recorrido para el crecimiento. Venimos de tasas muy bajas y hay zonas que estaban muy deprimidas. El dato del parque es incuestionable. Tiene diez o doce años de media (no sé si son cifras fidedignas); eso es un dato revelador. Reducir esa media de antigüedad a ocho años supondría alcanzar una buena rotación. Pero el ajuste salarial lastra mucho el desarrollo económico. Si se analiza el mercado del automóvil, que es un mercado adelantado, la variable que lo explica todo es el empleo.

Ibon Santamaría

GERENTE DE OPEL KAREALDE

“Hace falta empleo, y empleo de calidad, para que prosiga el desarrollo del mercado”



Hace falta empleo, y empleo de calidad, para que prosiga el desarrollo del mercado del automóvil. Estamos en una época de implantación de nuevos modelos de negocio que afectan al sector, como el pago por uso, el alquiler, etc., pero no veo en Bizkaia estos modelos que surgen en otros lugares. Opel cerró el año pasado un exce-

lente ejercicio en Bizkaia, incrementando sus matriculaciones un 8,65% (1.730 Unidades) respecto a un 2016 muy bueno y alcanzando el liderazgo en el canal de particulares. ¿Afronta 2018 con optimismo?

—Bizkaia se ha comportado tradicionalmente con fortaleza en épocas más

depresivas, porque los niveles macroeconómicos eran mejores. Y cuando tienes una caída menor y atemperada, los procesos de recuperación no son tan rápidos. Dicho eso, el diagnóstico de Opel es espectacular. Tiene una penetración realmente alta en Bizkaia. Aquí es una marca que está sobrerrepresentada respecto al mercado español. Nos hemos ganado a pulso ese liderazgo, porque en esta marca no hay matriculaciones ocultas. No obstante, afrontamos el futuro con una cierta incertidumbre por la situación de la compañía respecto a PSA.

Su marca ha sido adquirida recientemente por Peugeot SA, operación que le garantiza la supervivencia. ¿Qué papel cree que reservan a Opel los nuevos propietarios dentro de su estrategia de grupo?

—PSA va a dejar que sea la propia Opel quien descubra el rol que le corresponde en el mercado. El objetivo es que se consolide como una marca autónoma y que entre pronto en beneficios. Se va a posicionar, creo yo, más cerca de Peugeot que de Citroën.

Los vínculos entre Opel y su nueva familia se establecieron antes de la absorción por medio de varios productos conjuntos (furgonetas y luego SUV). Esa transversalidad de su cartera de modelos, que propicia sinergias y economías de escala, ¿puede restar identidad a la marca?

—Tenemos que analizar la identidad de las marcas desde un punto de vista diferente. Estamos en la era de la homogeneización. Tendemos a hacer coches con menos costes y eso va a redundar en menos efectos diferenciadores. En ese nuevo contexto de organización industrial lo importante va a ser los costes de uso, el mantenimiento, la calidad, etc. Venimos de donde venimos. Pero, más allá de la identidad clásica de las marcas, esos roles del diseño italiano, la robustez alemana o el estilo francés, van a desaparecer. ●

El Corsa tendrá versión GSi



Imagen deportiva del GSi.

BILBAO – Opel acaba de confirmar que el Corsa contará en breve con una interpretación de temperamento algo más deportivo que hereda las siglas GSi. La firma alemana ha desvelado el aspecto definitivo de esta próxima versión, aunque no ha precisado más detalles. No se conoce el momento del lanzamiento, la motorización o motorizaciones asignadas ni, claro está, cuánto va a costar.

La nueva propuesta hereda del ultradeportivo OPC el chasis deportivo y buena parte de los aditamentos decorativos. No parece que sea destinataria de una mecánica tan potente como la de este (207 CV). Su cometido es posicionarse en un escalón comercial inferior, compitiendo con las variantes alegres de los compactos de cuatro metros. Así pues, son candidatos a ocupar su capó delantero los bloques de gasolina 1.4 Turbo de 150 CV y 1.2 con 130 CV, incluso los diésel franceses de 120 y 150 CV.

Por lo que respecta al precio, el Corsa GSi encuentra una buena referencia en el SEAT Ibiza FR gasolina de 150 CV, que no llega a veinte mil euros; es más o menos lo que cuesta un Ford Fiesta ST Line con 140 CV. ●

Nueva Gama X de Opel

Karelalde

Precio y Servicio, nuestro punto fuerte.



Desde **139€ / mes**

Entrada: 4.256,04 € / 48 cuotas / Cuota Final: 7.313,57 € / TAE: 8,32%

www.opelkarelalde.com / 94 497 13 16



EL FUTURO ES DE TODOS

Consumo ciclo (litros/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km) – Gama X: 2.9-7.9/182-192. Opel Karelalde (Sociedad de Responsabilidad Limitada) P.I.B. inscrita en el Registro Mercantil de Vizcaya, número 15.184.1. Datos de inscripción en el Registro Mercantil de Vizcaya: Entrada: 4.256,04 €. Importe de la cuota mensual: 139,00 €. Importe de la cuota final: 7.313,57 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00. Opel Karelalde (Sociedad de Responsabilidad Limitada) P.I.B. inscrita en el Registro Mercantil de Vizcaya, número 15.184.1. Datos de inscripción en el Registro Mercantil de Vizcaya: Entrada: 4.256,04 €. Importe de la cuota mensual: 139,00 €. Importe de la cuota final: 7.313,57 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00. Opel Karelalde (Sociedad de Responsabilidad Limitada) P.I.B. inscrita en el Registro Mercantil de Vizcaya, número 15.184.1. Datos de inscripción en el Registro Mercantil de Vizcaya: Entrada: 4.256,04 €. Importe de la cuota mensual: 139,00 €. Importe de la cuota final: 7.313,57 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00 €. Importe de la cuota de mantenimiento: 0,00 €. Importe de la cuota de seguro: 0,00.