

COMBINACIONES

Hasta 90 personalidades para adaptarse a la del conductor

La compañía francesa ofrece múltiples posibilidades de 'customización'

Redacción | MONOGRÁFICOS

El nuevo SUV de Citroën C3 Aircross destaca por una personalidad llena de originalidad y frescura. Posee una silueta que sigue los patrones marcados por las últimas creaciones de la marca francesa y cuenta con todos los atributos de robusto y protector que se espera en los vehículos de una categoría que cada vez cuenta con un mayor mercado.

Otro elemento característico del diseño y de la personalidad del C3 Aircross es la posibilidad de adaptarse al máximo a la personalidad de cada conductor. En línea con el nuevo C3, los diseñadores de Citroën han dotado al SUV compacto de un espíritu moderno, muy personalizable, con múltiples posibilidades de customización para adaptarse a los gustos de los potenciales compradores. De esta forma, cada persona puede expresar su carácter a través del coche, desde el más convencional al más diferente.



Habitáculo. El interior también ofrece diferentes ambientes.

El nuevo modelo de Citroën se apoya en un amplio abanico de posibilidades de personalización exterior, que llega hasta las 90 combinaciones. Así, existen ocho colores de carrocería, cuatro de techo para dar un efecto bitono y 4 packs color, que han sido estudiados hasta en los más pequeños detalles: barras de techo, cristales de las custodias traseras, coquillas de los retrovisores, círculos de los proyectores delanteros y centros de ruedas con ribete.

De este modo, se pueden elegir, según los gustos, colores clásicos o buscar contrastes. También tienen la posibilidad de optar entre numerosos diseños de ruedas con una colección de embellecedores estilizados de 16 pulgadas, o de llantas de aluminio de 16 o 17 pulgadas diamantadas.

INTERIOR. La personalización se prolonga también al interior del nuevo C3 Aircross, con la posibilidad de elegir entre hasta cinco ambientes diferentes. El de serie es depurado y

sobrio, con una decoración del salpicadero gris con textura y con los aireadores rodeados por un vistoso círculo blanco que les da un toque de originalidad. El *gris metropolitan* pone énfasis en el espacio a bordo, con tonalidades luminosas y tejidos cálidos que visten también el salpicadero, mientras que el *rojo urban* expresa vitalidad y refuerza el carácter tecnológico con el que cuenta este SUV, con un contraste entre colores oscuros y toques de color naranja.

El ambiente *hype mistral* evoca el alto de gama, con una tapicería mixta de cuero negro y una decoración del salpicadero guarnecido en TEP sobre el que destaca un espectacular cromado satinado en los aireadores. Finalmente, el *hype colorado* es también una aproximación premium ensalzada por materiales de tacto suave y una confección específica de color colorado, utilizado en los asientos semicuero, en el volante bitono y en la decoración del salpicadero.

El diseño interior del C3 Aircross se inspira en diferentes universos como los del mobiliario o el de la moda, juega con líneas depuradas, con acabados cuidados y con diversas texturas a nivel del salpicadero. La decoración de los paneles de las puertas, las zonas coloreadas sobre el volante y los aireadores o guarnecidos de los asientos crean atmósferas inéditas, como en un salón. ★

DISTRIBUCIÓN

El concesionario oficial, al servicio de la fábrica

PSA Retail Zaragoza colabora en los tests

Redacción | MONOGRÁFICOS

La llegada del C3 Aircross va a suponer un extra de trabajo para PSA Retail Zaragoza, el concesionario oficial del grupo en la capital aragonesa. "Es un coche muy competitivo y esperamos que a raíz de su fabricación en Figueruelas tenga todavía una mayor aceptación", explica su director, Juan Ignacio Lanchares.

Desde el concesionario son op-

timistas, ya que por su experiencia son sabedores de que en Zaragoza gustan este tipo de vehículos, y esperan que se cree el vínculo emocional con el que cuenta Opel en la ciudad, y que hace que tenga gran penetración en el mercado local.

Otro de los aspectos que destacan es que es un vehículo para un público muy amplio. "Puede gustar tanto a una persona de mediana edad que busque un coche práctico y cómodo, como una persona más



Juan Ignacio Lanchares. Director de PSA Retail Zaragoza.

joven que busque más versatilidad para ir por cualquier camino", destaca Lanchares.

Además, PSA Retail Zaragoza asume el reto de ser uno de los concesionarios elegidos por la marca para testear el vehículo. Así, establecerá un contacto directo con los ingenieros de la planta, siendo los responsables en Aragón de transmitirles qué comportamiento tiene el coche en los aspectos más técnicos.

Desde la concesión reconocen que con el lanzamiento tienen pensado realizar alguna presentación o campaña especial "que aún está por definir". Además, al depender directamente de la marca, pretenden ofrecer a los trabajadores de Figueruelas condiciones especiales en la adquisición de cualquier Citroën como ya las tienen en otras marcas que fabrican. empleo en torno a un 20%. ★



PSA RETAIL ZARAGOZA
TU CONCESIONARIO CITROËN EN COGULLADA

Ctra. Cogullada, 45, ZARAGOZA
(Junto a Mercazaragoza)
Tel.: 976 47 21 60