



PEUGEOT

COMUNICADO DE PRENSA

 @PeugeotES

## ¿ELEGIR TU COCHE BASÁNDOTE EN EL OLOR? CON EL NUEVO PEUGEOT 3008 AHORA PUEDES

**Ya queda menos para que el icónico Peugeot 3008 salga al mercado español. Un SUV Premium con un nivel de personalización único, que llega incluso a detalles como el olor. Gracias a la opción i-Cockpit Amplify y su difusor integrado en el salpicadero, el usuario podrá elegir entre tres fragancias diseñadas por el afamado perfumista Antoine Lie. ¡Basta ya de pinos colgados del retrovisor!**

En octubre lo tendremos entre nosotros. El nuevo Peugeot 3008 está preparado para conquistar el mercado de los SUV del segmento C gracias a un nivel de equipamiento espectacular y una capacidad de personalización casi sin límites. A los materiales externos e internos, a las opciones estéticas, visuales, motoras y de ayuda a la conducción, a las ampliaciones de sonido más profesionales se les suma, además, el **poder elegir el olor que desprende el habitáculo de tu Peugeot 3008.**

Gracias a la **opción i-Cockpit Amplify** el icónico SUV de la marca del león activa una serie de extras que buscan la estimulación de todos los sentidos de su usuario y acompañantes. La vista, gracias al reglaje automático de la intensidad de la iluminación y a las posibilidades de cambio de ambiente cromático en las pantallas. El oído, mediante parámetros de alta definición en el ambiente musical (sonido del motor, de las señales acústicas y de la música). El tacto, con masajes multipunto en los asientos y materiales nobles en todas sus terminaciones. Y, por supuesto, el olfato, gracias a su exclusivo difusor de fragancias, una novedad en vehículos similares que denota que se ha pensado en todos los detalles.


En este sentido concreto, el usuario podrá elegir entre **tres fragancias** propuestas con el i-Cockpit Amplify que se vaporizarán desde el difusor delantero que equipa el Peugeot 3008 y que posee una presencia externa estilizada, elegante y moderna, fiel al salpicadero y materiales utilizados en el interior del vehículo.

Desarrolladas **en colaboración con Scentys**, compañía francesa experta exclusivamente en fragancias ambientales y distribuidas a través del aire, y **Antoine Lie**, famoso perfumista que ha colaborado con firmas tan importantes como Burberry, Givenchy, Valentino,



PEUGEOT

COMUNICADO DE PRENSA

 @PeugeotES

Elisabeth Arden, Gucci o Van Cleef and Arpels, los perfumes escogidos se caracterizan por lograr una experiencia olfativa de alta gama.

Orientadas en base a los dos ambientes que se ofrecen a los ocupantes, el Boost, que perfila una conducción dinámica, y el Relax, para una conducción más tranquila, las fragancias se denominan de la siguiente manera:

- **Cosmic Cuir**, es vibrante y sensual, y representa a nivel olfativo la filosofía de la marca.
- La segunda, llamada **Aerodrive**, es un perfume vivo y estimulante, ideal para el ambiente Boost, que hace que el Peugeot 3008 muestre su carácter más deportivo y desenfadado.
- Y, por último, **Harmony Wood**, una fragancia auténtica y relajante, ideal para el ambiente Relax que equipa el 3008 cuando se conduce tranquilamente por autopistas o se busca una experiencia distendida de conducción.

La difusión de estos aromas se puede regular hasta con tres niveles de intensidad. El nuevo Peugeot 3008 saldrá al mercado español a partir del mes de octubre a partir de 25.150 euros.

---

#### Peugeot

Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, Peugeot aún en todo el mundo Exigencia, Elegancia y Emoción. En 2014, ha registrado 1.635.000 ventas mundiales, ha progresado en Europa y en China y ha continuado con su dinámica de aumento de gama. Con su «gama 8» completamente renovada, Peugeot dispone de la línea de producto más joven de su historia. El elevado nivel de calidad en productos y servicios, la elegancia del diseño, el cuidado por los detalles y la experiencia de conducción contribuyen a la emoción que proporciona cada Peugeot. Con más de 60 millones de vehículos vendidos, estas cualidades son el sello de compromiso de la Marca desde hace más de 125 años.