



Una campaña internacional contra una forma moderna de esclavitud

La trata de personas es un delito que despoja a los seres humanos de sus derechos, echa por tierra sus sueños y les priva de su dignidad. Es un delito que nos avergüenza a todos. La trata de personas es un problema mundial, al que ningún país es inmune. Millones de víctimas se encuentran atrapadas y son explotadas todos los años por esta forma moderna de esclavitud. La UNODC ha lanzado la Campaña **Corazón Azul** para movilizar a la opinión pública mundial contra la trata de personas. Está abierta a todos los que deseen participar y lucir el **Corazón Azul** como símbolo de su apoyo a la campaña.

Impreso en Austria - Junio de 2009

"Luzca" el Corazón Azul en su sitio web, su perfil en Facebook, sus productos, sus publicaciones y, sobre todo, ¡"lúzcalo" en su corazón! No olvidemos a quienes carecen de voz propia.

*¡Súmese a nosotros
en esta lucha!*

Si desea más información sobre lo que puede hacer para apoyar la Campaña y "lucir" el Corazón Azul, consulte el siguiente sitio web:

www.unodc.org/blueheart

Foto de tapa: A los tres años, Felipe de Guatemala fue secuestrado por soldados y mantenido aislado en un orfanato. Solo 20 años después vuelve con su familia. Actualmente 5,000 niños están desaparecidos en Guatemala. Son secuestrados y puestos en adopción, dentro del país, en los Estados Unidos o en Europa.

Las demás fotos son sólo para ilustración. Las personas que aparecen en ellas no han sido traficadas.

Fotos: Julieta Bendana/ terres des hommes; Antonio Mari/UNICEF; Christiane Urban / terre des hommes; Timo Nasser / terres des hommes.



UNODC

Oficina de las Naciones Unidas
contra la Droga y el Delito



*campaña
corazón azul*

contra la trata
de personas



www.unodc.org/blueheart



¿Qué es la Campaña Corazón Azul?

- Una iniciativa de sensibilización para luchar contra la trata de personas y su impacto en la sociedad.
- Con la Campaña **Corazón Azul** se trata de alentar una participación masiva e inspirar a que se adopten medidas para ayudar a poner fin a ese delito.
- La Campaña permite también a la población expresar su solidaridad con las víctimas de la trata de personas, luciendo para ello un **Corazón Azul**.

¿Y el Corazón Azul?

El **Corazón Azul** representa la tristeza de quienes son víctimas de la trata de personas y nos recuerda la insensibilidad de quienes compran y venden a otros seres humanos. El uso del color azul de las Naciones Unidas también demuestra el compromiso de la Organización con la lucha contra ese delito que atenta contra la dignidad humana.

De la misma manera en que el lazo rojo se ha convertido en el símbolo internacional de la concienciación sobre el prob-

lema del VIH/SIDA, esta Campaña se propone hacer del **Corazón Azul** el símbolo internacional de la lucha contra la trata de personas. Al “lucir” el **Corazón Azul**, usted fomenta la conciencia sobre la trata de personas y se suma a la Campaña para combatir ese delito.

¿Cómo puedo “lucir” el Corazón Azul y mostrar mi apoyo?

Para tomar parte en la Campaña y “lucir” el **Corazón Azul**, basta con observar unas pocas reglas sencillas, que se encuentran en el sitio web de la UNODC, sobre el uso del logotipo del **Corazón Azul**. Quisiéramos alentar el mayor número posible de actividades de sensibilización en todo el mundo e invitar a los particulares, las organizaciones sin fines de lucro, el sector privado, las organizaciones intergubernamentales y los Estados Miembros a tomar parte en la Campaña **Corazón Azul** mediante lo siguiente:

- Sumándose al grupo **Corazón Azul** en Facebook y “luciendo” el **Corazón Azul** en su perfil en Facebook.
- Visitando el sitio web de la Campaña y “luciendo” el **Corazón Azul** en su sitio web o en sus medios de sensibilización (www.unodc.org/blueheart).



- Incluyendo un enlace con la Campaña en su propio sitio web y “luciendo” el **Corazón Azul** en sus boletines, sitios web y blogs al informar sobre la Campaña.
- Confeccionando un **Corazón Azul** propio y “luciéndolo” para fomentar la conciencia (las especificaciones se pueden descargar en el sitio web de la UNODC).
- Difundiendo la Campaña a través de sus redes y contactos.
- “Luciendo” el **Corazón Azul** al organizar actividades de sensibilización en todo el mundo, o participar en ellas, para señalar diversas fechas importantes relacionadas con la lucha contra la trata de personas, por ejemplo, en Europa, el 18 de octubre, día de la lucha contra la trata de personas en la Unión Europea, o alguno de los días internacionales relacionados con la esclavitud, las mujeres o los niños.
- Donando fondos o haciendo contribuciones en especie a la Campaña y actos conexos.